



TIVOLI FORMA

ACADEMY



Google Ads (ex Adwords) + Analytics

Diventa un esperto di campagne di marketing con
Google e lavora subito!





Scheda del corso

CORSO	Google Ads (ex Adwords) + Google Analytics
DURATA	12 + 4 = 16 ore
FREQUENZA	part time, da una a 2 volte a settimana
INIZIO	consulta il calendario sul sito
TIPOLOGIA	in aula oppure on line
LIVELLO	base
PREREQUISITI	conoscenza di base del computer
ALLIEVI	minimo 5 - massimo 12
SPENDIBILITÀ SUL MERCATO	alta
ATTESTATO	attestato di fine corso
CERTIFICAZIONE ABBINATA	Google Adwords, Google Analytics

Puoi frequentare il corso sia in aula che on line, in diretta web



Perché scegliere questo corso

Il digitale è parte sempre più attiva e indispensabile nella strategia di business di un'azienda.

Tuttavia, l'Italia presenta ancora percentuali inferiori alle medie europee in merito a forza lavoro con competenze necessarie per cogliere le opportunità della digital transformation e beneficiare dello sviluppo economico che ne consegue.

Le piccole e medie imprese rappresentano il 90% dell'economia italiana e sono praticamente assenti sul web: solo il 5% vende online e ricava da questo canale solamente il 4,8% del fatturato totale.

La massimizzazione del potenziale digitale per l'economia italiana passa per le competenze di chi lavora nel marketing, nella comunicazione e nello sviluppo di business: a tale scopo è necessaria una formazione adeguata, in continuo divenire con gli sviluppi tecnologici, pratica ed orientata al raggiungimento dei risultati.

Perché scegliere il corso in Google Adwords e Analytics?

- ◆ Perché oggi per le Aziende le campagne di marketing su Google sono **un'attività indispensabile** per la crescita del proprio business.
- ◆ Perché la **richiesta** di professionisti di Google Adwords è sempre più **crescente**.



- ◆ Perché per operare in questo settore bisogna essere molto **specializzati**, non basta la formazione *fai da te*, ad es. studiare su dei libri o vedere dei tutorial, **bisogna fare pratica e imparare da chi questo mestiere lo fa tutti i giorni**.
- ◆ Perché questo settore è in continua **evoluzione** e **non si può rimanere indietro**. I temi dei nostri corsi sono sempre aggiornati e in linea con i cambiamenti del mercato.

#FormarsiPerNonFermarsi

Obiettivi del corso

L'obiettivo del corso è fornire gli strumenti per sfruttare al meglio, fin dalle prime impostazioni della campagna, la sinergia tra Google Analytics e Google Ads (ex AdWords).

Il punto di partenza è l'analisi del mercato e del comportamento di acquisto dei consumatori online, necessaria per pianificare una strategia e creare campagne di marketing che funzionano. Il secondo passo è la definizione gli obiettivi da raggiungere che permette di scegliere il tipo di campagna (ad esempio: Rete di Ricerca, Display, Google Shopping) e la definizione degli indicatori di performance (KPI) da monitorare, Ultimo passo è la configurazione del monitoraggio delle conversioni con Google Analytics e Google AdWords.



Il corso è pensato per formare un professionista delle campagne su Google in modo completo, dalla realizzazione della campagna all'ottimizzazione, fino al monitoraggio dei **KPI** e alla reportistica con **Google Analytics**.

Cosa saprai fare dopo il corso

Al termine del corso sarai in grado di:

- ◆ Definire una strategia e realizzare una campagna di marketing sulla piattaforma Google Adwords da zero
- ◆ Scegliere la tipologia di campagna più indicata in base agli obiettivi
- ◆ Ottimizzare una campagna esistente, individuando i punti di forza e di debolezza
- ◆ Impostare delle regole automatizzate di ottimizzazione di una campagna
- ◆ Monitorare i risultati ottenuti e rimodulare le azioni in base agli obiettivi raggiunti e non raggiunti
- ◆ Impostare le conversioni
- ◆ Calcolare il ROI delle tue campagne
- ◆ Usare Google Analytics e conoscere le sue caratteristiche fondamentali

Diventerai un **Google Adwords Specialist**.



A chi è rivolto il Master

Il corso è rivolto a:

- ◆ neo-diplomati e neo-laureati che vogliono avviare un percorso professionale verso il settore del marketing digitale
- ◆ disoccupati che vogliono riqualificarsi acquisendo nuove conoscenze in un settore dove la richiesta di professionisti è molto elevata
- ◆ inoccupati che vogliono imparare questa professione e iniziare a lavorare
- ◆ professionisti del settore del marketing non prettamente digitale che hanno necessità di aggiornarsi e vogliono arricchire le proprie competenze
- ◆ tutti coloro che gestiscono attività di Web Marketing o la comunicazione di un prodotto, servizio o brand sui media digitali, che hanno bisogno di aggiornarsi e raggiungere i propri obiettivi di business
- ◆ ma anche appassionati di marketing digitale, che vogliono fare di questa passione un lavoro.

In generale questo corso è per te se ti piace lavorare in questo settore e non sai da dove cominciare, indipendentemente dai tuoi studi pregressi.

Prerequisiti

Per partecipare al corso non servono particolari requisiti, solo passione per il settore.

E' preferibile avere una conoscenza delle principali logiche di funzionamento di siti web.



Programma del corso

1. Advertising on line con Google Adwords - 12 ore

Cosa imparerai

Apprenderai le competenze e gli strumenti per impostare e gestire campagne di digital marketing, utilizzando principalmente gli strumenti di Google Adwords.

Saprai promuovere prodotti, servizi e brand attraverso campagne Adwords su Rete di Ricerca e Display, campagne per siti e-commerce, promozione di applicazioni e come integrare azioni di digital marketing con campagne off line.

Al termine del corso sarai in grado di selezionare le parole chiave profilate, organizzare e impostare campagne di advertising digitali e monitorare le stesse per capire come e dove intervenire per migliorarne le performance.

Contenuti

- I canali della pubblicità online
- Impostazione di una campagna pubblicitaria efficace sul web
- Google Adwords, come funziona il programma che consente alle aziende di ottenere visibilità a pagamento su Google
- Campagne Adwords efficaci: come progettarle
- Pannello Adwords: le funzioni di impostazione delle campagne
- Gestione dell'account Adwords: account per gestori e singoli account
- Strumenti e tecniche avanzate per la scelta delle keywords
- Estensioni degli annunci



- Strategie automatizzate di offerta
- Impostazione delle conversioni
- Google Merchant Center e Google Shopping
- Annunci sui video e sulle app
- Esercitazioni pratiche

2. Google Analytics - 4 ore

Cosa imparerai

Per misurare è necessario predisporre la registrazione dei dati. Ogni volta che un utente visita un sito è possibile tracciare e raccogliere moltissime informazioni. L'obiettivo del modulo è l'apprendimento della piattaforma Google Analytics per l'analisi del traffico su un sito web.

Contenuti

- Il codice di monitoraggio Google Universal Analytics
- Personalizzazione della bacheca
- Gli intervalli di tempo
- Segmentazione dei dati
- Account e profili, creazione e impostazioni
- Backup dei dati
- Filtri e Viste
- Google Tag Manager
- Conversioni Adwords
- Remarketing Adwords
- Tag HTML personalizzati



- Tag Immagini personalizzati
- Tag Assistant by Google
- Verifica frequenza di rimbalzo
- Verifica referral e auto referral
- Sorgenti di traffico
- Definizione canali
- Valore pagina: cos'è e come calcolarlo
- Conversioni e Obiettivi
- Principali report di Google Analytics
- Esportazione dei dati
- Impostazioni avanzate di Google Analytics
- Tracking di campagne di advertising

Materiale didattico

La gestione del corso avviene con la suite educational di Google e con la condivisione di documenti in un'area condivisa di Google Drive.

Per tutta la durata del corso, e anche dopo, avrai a disposizione on-line tutti i materiali del corso: dispense e slide del docente per studiare, libri di approfondimento, numerosi esercizi per fare pratica.

Grazie all'area condivisa sarà possibile lavorare contemporaneamente e in modo costruttivo allo stesso progetto e potrai vedere in tempo reale le correzioni degli esercizi pratici.



Modalità di partecipazione

Puoi frequentare le lezioni in **Aula** e godere al meglio dell'interazione con il docente e con gli altri discenti, oppure puoi scegliere di seguire il corso in modalità **on line - in diretta Web**.

Con la modalità on line potrai seguire il corso ovunque ti trovi, accedendo da computer, da tablet o da mobile attraverso il web ad un'aula virtuale. Potrai interagire in tempo reale con la classe e con il docente, è sufficiente una connessione ad internet stabile.

Al termine di ogni lezione potrai consolidare quanto appreso attraverso il **question time** dove potrai esporre tutti i tuoi dubbi sugli argomenti trattati.

Modalità di pagamento

Puoi pagare il Master in un'unica soluzione o in comode rate.

Puoi anche accedere a finanziamenti a tasso agevolato.

[Richiedi informazioni sui costi del corso e le promozioni](#)



Certificazioni e attestato

Al termine del corso, al superamento di un test finale, avrai un diploma del **corso in Google Adwords e Analytics** rilasciato dalla scuola.

Il corso è propedeutico alla certificazione **Google Adwords e Google Analytics** che rappresentano uno standard e un riconoscimento internazionale ed un valore aggiunto da inserire all'interno del proprio curriculum vitae.

Docenti

I nostri docenti sono **altamente specializzati** nel settore di competenza.

Li selezioniamo in base a **severi standard qualitativi** tra docenti universitari, manager, consulenti, new media manager, strategic planner e managing director con esplicite capacità di conduzione didattica e insegnamento.

Sono tutti professionisti del settore, **un team sul quale potrai poter sempre contare per supporto e/o consigli professionali, anche dopo il corso.**

Sono tutti altamente motivati e perfettamente preparati, e hanno fatto del loro lavoro una missione.

Inoltre potrai sempre contare sul coordinatore e sul direttore didattico che eseguono un monitoraggio costante del corso, mantenendo eccellenti livelli di soddisfazione.

Non tutti i supereroi hanno mantelli, alcuni hanno gradi di insegnamento.

(Heidi McDonald)

Contattaci se vuoi parlare con il docente del corso



Chi siamo



Abbiamo quarant'anni di esperienza nella formazione.

Siamo la più grande realtà formativa della Valle dell'Aniene.

Tivoli Forma, gestito dalla Società a capitale unico TIVOLI FORMA S.r.l., ha una lunga e importante storia, dapprima come ente e poi come centro di formazione, di oltre 40 anni.



Ci troviamo all'interno di un bellissimo monastero nel centro della città di Tivoli (Roma), dove sono a disposizione strutture di ultimissima generazione con tecnologie all'avanguardia e connettività in fibra.

Siamo un'eccellenza unica nel territorio.

La nostra offerta formativa è molto ampia, spaziando dai tradizionali campi della formazione professionale a quelli in forte sviluppo perché rispondenti alle emergenti esigenze sociali e di mercato.

Perché scegliere Tivoli Forma Academy

La formazione continua è, oggi, un requisito fondamentale per rimanere competitivi sul mercato. Aziende, professionisti, pubbliche amministrazioni ma anche giovani laureati e diplomati, necessitano sempre più di un aggiornamento del proprio *know how* per affrontare le sfide e cogliere le opportunità di un mercato sempre più rapido e mutevole.

I corsi della Tivoli Forma Academy sono pratici e hanno un taglio orientato al risultato con obiettivi concreti e misurabili, trasferendo conoscenze e competenze immediatamente operativi sul lavoro.



I corsi sono a **numero chiuso** per mantenere un **elevato livello qualitativo della didattica e dell'apprendimento**. In questo modo, attraverso un percorso teorico-pratico sarai in grado di fare esperienza diretta su progetti personali e, una volta terminato il corso, saprai riportare le conoscenze e le tecniche acquisite nel tuo lavoro.

40 ore in aula

Aule e laboratori



Nella nostra sede in Viale Mannelli, 9 a Tivoli disponiamo di **aule e laboratori** attrezzati con materiali e tecnologie di ultimissima generazione.

Aula Apple iMac - eccellenza allo stato puro

Per te a disposizione **25 postazioni iMac con connessione in fibra** da 100 mb/s per soddisfare ogni tua necessità formativa.

L'aula è ideale per grafici, ingegneri e architetti che necessitano di macchine potenti e con un ottimo schermo.



Aula Windows 10

Laboratorio di ultima generazione con 25 postazioni all in one con Microsoft Windows 10 e connessione in fibra da 100 mb/s ideale per lavorare con Microsoft Office, la più famosa suite di produttività per le aziende.

Sala Conferenze

Una nuovissima sala conferenze da 30 posti, dotata di tutte le ultime tecnologie come una e-Board da 60 pollici e schermi LCD dislocati nella sala per permettere la migliore visione possibile di slide e contenuti a video.

Aule standard

Aule con capienza di circa 24 postazioni, dotate di connessione WiFi in fibra 100 mb/s e proiettore ad onda corta con lavagna scrivibile.





Dove siamo



Ci troviamo a Tivoli (Roma), in Viale Mannelli, 9, facilmente raggiungibili da Roma e dintorni.

Contattaci per maggiori informazioni

	Lunedì - Venerdì: 8:00 - 18:00
	+39 3346792368
	iscrizioni-academy@tivoliforma.it
	https://academy.tivoliforma.it

Vuoi sapere se questo corso fa per te? Sei ancora indeciso?

Parla direttamente con il docente del corso o con un nostro consulente commerciale senza impegno, risponderemo a tutte le tue domande!