



TIVOLI FORMA
ACADEMY



Master in Grafica Adobe

Diventa un professionista di grafica digitale
e lavora subito!



Adobe
Photoshop



Adobe
Illustrator



Adobe InDesign



Scheda del corso

CORSO	Master in Grafica Adobe
DURATA	32 + 32 + 32 = 96 ore
FREQUENZA	part time, da una a 2 volte a settimana
INIZIO	consulta il calendario sul sito
TIPOLOGIA	in aula oppure on line
LIVELLO	base/intermedio
PREREQUISITI	conoscenza di base del computer
ALLIEVI	minimo 5 - massimo 12
SPENDIBILITÀ SUL MERCATO	alta
ATTESTATO	attestato di fine corso
CERTIFICAZIONE	Adobe

Puoi frequentare il corso sia in aula che on line, in diretta web



Perché scegliere questo corso

Il Master in Grafica Adobe è un percorso completo che affronta lo studio di tutte le tecniche necessarie ad intraprendere un percorso professionale nell'ambito della Grafica Pubblicitaria e/o della Grafica Editoriale.

I contenuti del Master sono progettati per rispondere alle attuali richieste del mercato del lavoro che cerca sempre più frequentemente grafici di nuova generazione, in grado di assolvere i compiti tradizionalmente affidati ad un grafico, ma anche rispondere all'esigenza di visualizzare i prodotti editoriali su diversi supporti e dispositivi digitali.

Durante il Master potrai lavorare su progetti reali, simulando le varie condizioni che potrebbero verificarsi in una effettiva situazione lavorativa.

Una specifica sezione del Master è dedicata alla realizzazione di prodotti editoriali multipagina: libri, riviste, cataloghi, brochure.

Ogni sezione del Master si conclude con la consegna di un progetto da parte dell'allievo, i vari progetti consegnati vanno a costituire gli elementi base del portfolio dell'allievo che concluderà così il percorso formativo con una serie di elaborati da poter presentare alle aziende per dimostrare la propria capacità tecnica e creativa.



Obiettivi del Master

Il Master è pensato per formare un grafico professionista in grado di lavorare nel campo della grafica pubblicitaria e delle immagini.

Il Master è suddiviso in tre moduli, focalizzati sui 3 software Adobe: **Photoshop, Illustrator e Indesign.**



Adobe Photoshop

Elaborazione delle immagini
Fotoritocco
Post produzione

32 ore



Adobe Illustrator

Grafica vettoriale
Grafica per il web
Tracciati e ricalco dinamico

32 ore



Adobe InDesign

Progetti editoriali
Libri, riviste, quotidiani
Cataloghi, brochure

32 ore



Cosa saprai fare dopo il Master

Al termine del Master sarai in grado di realizzare dei progetti grafici ed editoriali professionali utilizzando i software Adobe.

Il Master è rivolto a:

- ◆ neo-diplomati e neo-laureati che vogliono avviare un percorso professionale verso il settore della grafica digitale
- ◆ disoccupati che vogliono riqualificarsi acquisendo nuove conoscenze in un settore dove la richiesta di professionisti è molto elevata
- ◆ inoccupati che vogliono imparare questa professione e iniziare a lavorare
- ◆ professionisti del settore di comunicazione digitale che hanno necessità di aggiornarsi e vogliono arricchire le proprie competenze
- ◆ tutti coloro che gestiscono attività di design di un prodotto, servizio o brand, che hanno bisogno di aggiornarsi e raggiungere i propri obiettivi di business
- ◆ ma anche appassionati, che vogliono fare di questa passione un lavoro.

In generale questo corso è per te se ti piace lavorare in questo settore e non sai da dove cominciare, indipendentemente dai tuoi studi pregressi.

Durante il Master realizzerai progetti grafici ed editoriali che implicano l'utilizzo del software e delle tecniche apprese; alla conclusione del percorso



formativo avrai così completato dei lavori utili per costruire il tuo primo Portfolio.

Anche successivamente alla conclusione del Master potrai sempre contare sul sostegno dello staff della scuola per la revisione del tuo Portfolio e del tuo Curriculum Vitae.

Prerequisiti

Per partecipare al Master non servono particolari requisiti, solo passione per il settore. Non è richiesta alcuna conoscenza precedente di grafica e fotoritocco.



Programma del Master in Grafica Adobe

In questo Master apprendrai le competenze di base della grafica pubblicitaria ed editoriale. **In 96 ore, a stretto contatto con il docente**, imparerai ad utilizzare gli strumenti necessari per realizzare progetti professionali.

Il Master è suddiviso in tre moduli:

- ◆ 32 ore su Adobe Photoshop
- ◆ 32 ore su Adobe Illustrator
- ◆ 32 ore su Adobe InDesign

Adobe Photoshop - 32 ore



Cosa imparerai

Adobe Photoshop è il programma maggiormente utilizzato nel mondo della grafica digitale, in particolar modo per l'ottimizzazione e l'elaborazione dell'immagine digitale, per creare, ritoccare e migliorare immagini, per il fotoritocco, per la realizzazione di effetti e fotomontaggi. È un programma utilizzato da designer grafici, fotografi ed illustratori professionali.

Fin dalla prima lezione farai pratica utilizzando il software **Adobe Photoshop** e utilizzerai tutti gli strumenti messi a disposizione dal programma. Attraverso una metodologia orientata alla pratica, eseguirai una serie di esercitazioni al fine di ottimizzare l'apprendimento e lo sviluppo dei progetti.



Contenuti

- Introduzione a Photoshop: interfaccia grafica
- Barra degli strumenti
- Palette: livelli, canali, storia, colori
- Grafica raster e vettoriale
- Modelli di colore e risoluzione
- Salvataggio e creazione di file
- Formati di esportazione
- Formati e opzioni di stampa
- Settaggio dell'immagine: dimensioni, risoluzione, metodo, contenuto
- Tasti rapidi in Photoshop
- Livelli e canali
- Maschere di livello, maschere vettoriali e di selezione
- Strumenti di utilizzo: sposta, misura, mano, zoom, trasformazione libera
- Strumenti di selezione: selezione rettangolare - ellittica - colonne e riga singola, lazo - lazo poligonale - lazo magnetico, bacchetta magica
- Metodi avanzati di selezione e scontorno attraverso le maschere di livello e i canali;
- Strumenti avanzati per il fotoritocco: timbro clone, pennello correttivo al volo, toppa, sfoca, contrasta, sfumino, scherma, brucia, spugna;
- Utilizzo dei filtri avanzati: artistico, contrasta, distorsione, disturbo, effetto pixel, rendering, schizzo, sfocatura, stilizzazione, texture, tratti pennello;



- Strumenti avanzati di regolazione: livelli di regolazione, curve, luminosità/contrasto, tonalità/saturazione, sostituisci colore, bilanciamento colore;
- Strumenti vettoriali: strumento penna, gestione dei tracciati e delle forme vettoriali, caricamento di forme personali, gestione delle maschere vettoriali, gestione del testo
- Stili livello: opzioni di fusione, ombra esterna ed interna, bagliore esterno ed interno, smusso ed effetto rilievo, finitura lucida, sovrapposizione colore e sfumatura, sovrapposizione pattern e traccia;
- Manipolazione avanzata delle fotografie: ritocco professionale della pelle, sovrapposizione di foto, effetti fotografici, fotomontaggio realistico
- Esercitazioni pratiche su progetti reali.



Adobe Illustrator - 32 ore

Cosa imparerai

Adobe Illustrator è il programma maggiormente utilizzato per la creazione di grafica vettoriale per la stampa e il web. Il programma offre strumenti che consentono ai designer di grafica un livello di produttività senza precedenti, con pagine master, nuove interfacce utente e sofisticati strumenti di illustrazione vettoriali, per aumentare il flusso di lavoro creando una sola volta e pubblicando quindi attraverso svariati supporti, tra i quali stampa e web.

Fin dalla prima lezione di questo modulo farai pratica con il software **Adobe Illustrator** e utilizzerai tutti gli strumenti messi a disposizione dal programma. Attraverso una metodologia orientata alla pratica, eseguirai una serie di esercitazioni al fine di ottimizzare l'apprendimento e lo sviluppo dei progetti.

Contenuti

- Introduzione ad Adobe Illustrator: interfaccia grafica
- Barra degli strumenti e palette
- Grafica raster e vettoriale
- Colori globali e Pantoni
- Salvataggio e creazione di file
- Formati di esportazione
- Formati e opzioni di stampa
- Tavole di disegno multiple
- Livelli e gruppi
- Strumenti di selezione e trasformazione



- Penna e tracciati, selezione normale e diretta
- Tracciati composti
- Forme predefinite : cerchio, ellisse, quadrato, rettangolo; deformazione, trasformazione,
- Allineamento e distribuzione degli oggetti
- Ricalco dinamico
- Pittura dinamica, trama, pattern
- Il testo in Illustrator: scrivere su una curva, su una linea o all'interno di un box; deformare il testo, modificarlo, colorarlo; importare il testo da un altro programma o da un altro documento; font incorporati nei file EPS
- Maschere di ritaglio
- Guide e righelli
- Pennelli
- Effetti in Illustrator: sovrapporre diversi elementi con diversi effetti, aggiungere gli effetti, sottrarli, scomporli, fusioni
- Le maschere
- Creazione di loghi
- Inserimento di immagini
- Gestione dei collegamenti
- Simboli
- Effetti e filtri
- Salvataggi ed esportazioni
- Esportazione in EPS PDF, HTML o SWF
- Impostazioni di Stampa
- Consegna del progetto alla tipografia
- Esercitazioni pratiche su progetti reali.



Adobe InDesign - 32 ore

Cosa imparerai

Adobe InDesign è il programma maggiormente utilizzato per l'impaginazione editoriale con Adobe InDesign per progettare libri, riviste, quotidiani, cataloghi, brochure e tutti quei documenti che necessitano della gestione multipagina.

Adobe InDesign nella sua ultima versione offre strumenti fondamentali per chi vuole fare della grafica la propria professione.

Il corso affronterà le griglie grafiche e le tecniche di progettazione editoriale, che insieme alle nozioni sul software daranno nuovo slancio alle grafica editoriale.

Contenuti

- Introduzione ad Adobe InDesign: interfaccia grafica
- Impostazione di un nuovo documento
- Settaggio del profilo colore del software
- Uso del pannello livelli
- Pagine e loro specifiche
- Cornici di immagine e loro specifiche
- Adattamenti nelle cornici immagini
- Inserimento di file di Illustrator e Photoshop
- Come creare colori, i pantoni
- Importare i colori da Illustrator
- Usare lo strumenti campione tema colore



- Stili di oggetto
- Creare e concatenare box di testo
- Pannello informazioni
- Dizionario
- Effetti sui box
- Sfumature
- Effetti di stile
- trasparenze
- Specifiche di testo avanzato
- Specifiche di testo e paragrafo
- Tabulazioni
- Stili di carattere
- Stili di paragrafo
- Testo in area e testo su tracciati
- Lavorare con i tracciati
- Elementi di base dei tracciati
- Uso dello Strumento penna, strumento matita
- Strumento Forbici
- Elaborazione tracciati
- Forme chiuse e aperte
- Salvataggi e specifiche dei singoli salvataggi
- Pagine Mastro
- Creazione pagine mastro
- Creazione pagine mastro con formati differenti
- Numerazione automatica e sezioni personalizzate
- Tabelle



- Inserimento file .xls
- Creazione di una tabella
- Modifica di una tabella
- Stili di cella e di tabella
- Creazione di un libro
- Note e rimandi
- Note di chiusura
- Didascalie dinamiche
- Libreria
- Verifica Preliminare
- Sincronizzazione libro
- Esportare in pdf
- Esportare in ePub
- Elementi Multimediali
- Collegamenti ipertestuali
- Inserire audio e video
- Personalizzare il pannello multimediale
- Layout fluido
- Layout Alternativo
- Pulsanti e form
- Creare un codice QR
- Esportare in .swf
- Esportare in pdf interattivo



La gestione del corso avviene con la suite educational di Google e con la condivisione di documenti in un'area condivisa di Google Drive.

Per tutta la durata del Master, e anche dopo, avrai a disposizione online tutti i materiali del corso: dispense e slide del docente per studiare, libri di approfondimento, numerosi esercizi per fare pratica.

Grazie all'area condivisa sarà possibile lavorare contemporaneamente e in modo costruttivo allo stesso progetto e potrai vedere in tempo reale le correzioni degli esercizi pratici.

Modalità di partecipazione

Puoi frequentare le lezioni in **Aula** e godere al meglio dell'interazione con il docente e con gli altri discenti, oppure puoi scegliere di seguire il Master in modalità **on line - in diretta**.

Con la modalità on line potrai seguire il corso ovunque ti trovi, accedendo da computer, da tablet o da mobile attraverso il web ad un'aula virtuale. Potrai interagire in tempo reale con la classe e con il docente, è sufficiente una connessione ad internet stabile.

Al termine di ogni lezione potrai consolidare quanto appreso attraverso il **question time** dove potrai esporre tutti i tuoi dubbi sugli argomenti trattati.



Modalità di pagamento

Puoi pagare il Master in un'unica soluzione o in comode rate.

Richiedi informazioni sui costi del corso e le promozioni

Certificazioni e attestato

Al termine del corso, al superamento di un test finale, avrai un diploma del **Master in Grafica Adobe** rilasciato dalla scuola.

Il corso è propedeutico alla certificazione **Adobe ACA**, che rappresenta uno standard e un riconoscimento internazionale ed è un valore aggiunto da inserire all'interno del proprio curriculum vitae.

Docenti

I nostri docenti sono **altamente specializzati** nel settore di competenza.

Li selezioniamo in base a **severi standard qualitativi** tra docenti universitari, manager, consulenti, new media manager, strategic planner e managing director con esplicite capacità di conduzione didattica e insegnamento.

Sono tutti professionisti del settore, **un team sul quale potrai poter sempre contare per supporto e/o consigli professionali, anche dopo il corso.**



Sono tutti altamente motivati e perfettamente preparati, e hanno fatto del loro lavoro una missione.

Inoltre potrai sempre contare sul coordinatore e sul direttore didattico che eseguono un monitoraggio costante del corso, mantenendo eccellenti livelli di soddisfazione.

*Non tutti i supereroi hanno mantelli, alcuni hanno gradi di insegnamento.
(Heidi McDonald)*

[Contattaci se vuoi parlare con il docente del corso](#)



Chi siamo



Abbiamo quarant'anni di esperienza nella formazione.

Siamo la più grande realtà formativa della Valle dell'Aniene.

Tivoli Forma, gestito dalla Società a capitale unico TIVOLI FORMA S.r.l., ha una lunga e importante storia, dapprima come ente e poi come centro di formazione, di oltre 40 anni.



Ci troviamo all'interno di un bellissimo monastero nel centro della città di Tivoli (Roma), dove sono a disposizione strutture di ultimissima generazione con tecnologie all'avanguardia e connettività in fibra.

Siamo un'eccellenza unica nel territorio.

La nostra offerta formativa è molto ampia, spaziando dai tradizionali campi della formazione professionale a quelli in forte sviluppo perché rispondenti alle emergenti esigenze sociali e di mercato.

Perché scegliere Tivoli Forma Academy

La formazione continua è, oggi, un requisito fondamentale per rimanere competitivi sul mercato. Aziende, professionisti, pubbliche amministrazioni ma anche giovani laureati e diplomati, necessitano sempre più di un aggiornamento del proprio *know how* per affrontare le sfide e cogliere le opportunità di un mercato sempre più rapido e mutevole.

I corsi della Tivoli Forma Academy sono pratici e hanno un taglio orientato al risultato con obiettivi concreti e misurabili, trasferendo conoscenze e competenze immediatamente operativi sul lavoro.



I corsi sono a **numero chiuso** per mantenere un **elevato livello qualitativo della didattica e dell'apprendimento**. In questo modo, attraverso un percorso teorico-pratico sarai in grado di fare esperienza diretta su progetti personali e, una volta terminato il corso, saprai riportare le conoscenze e le tecniche acquisite nel tuo lavoro.

Aule e laboratori



Nella nostra sede in Viale Mannelli, 9 a Tivoli disponiamo di **aule e laboratori** attrezzati con materiali e tecnologie di ultimissima generazione.

Aula Apple iMac - eccellenza allo stato puro

Per te a disposizione **25 postazioni iMac con connessione in fibra da 100 mb/s** per soddisfare ogni tua necessità formativa.

L'aula è ideale per grafici, ingegneri e architetti che necessitano di macchine potenti e con un ottimo schermo.



Aula Windows 10

Laboratorio di ultima generazione con 25 postazioni all in one con Microsoft Windows 10 e connessione in fibra da 100 mb/s ideale per lavorare con Microsoft Office, la più famosa suite di produttività per le aziende.

Sala Conferenze

Una nuovissima sala conferenze da 30 posti, dotata di tutte le ultime tecnologie come una e-Board da 60 pollici e schermi LCD dislocati nella sala per permettere la migliore visione possibile di slide e contenuti a video.

Aule standard

Aule con capienza di circa 24 postazioni, dotate di connessione WiFi in fibra 100 mb/s e proiettore ad onda corta con lavagna scrivibile.





Dove siamo



Ci troviamo a Tivoli (Roma), in Viale Mannelli, 9, facilmente raggiungibili da Roma e dintorni.

Contattaci per maggiori informazioni

	Lunedì - Venerdì: 8:00 - 18:00
	+39 3346792368
	iscrizioni-academy@tivoliforma.it
	https://academy.tivoliforma.it

Vuoi sapere se questo corso fa per te? Sei ancora indeciso?

Parla direttamente con il docente del corso o con un nostro consulente commerciale senza impegno, risponderemo a tutte le tue domande!