



TIVOLI FORMA

ACADEMY



Master in Social Media Marketing

Diventa un professionista dei Social Media





Scheda del corso

CORSO	Master in Social Media Marketing
DURATA	40 ore
FREQUENZA	part time, da una a 2 volte a settimana
INIZIO	consulta il calendario sul sito
TIPOLOGIA	in aula oppure on line
LIVELLO	base/intermedio
PREREQUISITI	conoscenza di base del computer
ALLIEVI	minimo 5 - massimo 12
SPENDIBILITÀ SUL MERCATO	alta
ATTESTATO	attestato di fine corso
CERTIFICAZIONE	Facebook

Puoi frequentare il corso sia in aula che on line, in diretta web



Perché scegliere questo corso

Il digitale è parte sempre più attiva e indispensabile nella strategia di business di un'azienda.

Tuttavia, l'Italia presenta ancora percentuali inferiori alle medie europee in merito a forza lavoro con competenze necessarie per cogliere le opportunità della digital transformation e beneficiare dello sviluppo economico che ne consegue.

Le piccole e medie imprese rappresentano il 90% dell'economia italiana e sono praticamente assenti sul web: solo il 5% vende online e ricava da questo canale solamente il 4,8% del fatturato totale.

La massimizzazione del potenziale digitale per l'economia italiana passa per le competenze di chi lavora nel marketing, nella comunicazione e nello sviluppo di business: a tale scopo è necessaria una formazione adeguata, in continuo divenire con gli sviluppi tecnologici, pratica ed orientata al raggiungimento dei risultati.

Perché scegliere un master in social media marketing?

- ◆ Perché oggi per le Aziende il social media marketing è **un'attività indispensabile** per la crescita del proprio business.
- ◆ Perché la **richiesta** di professionisti del settore è sempre più **crescente**.



- ◆ Perché per operare in questo settore bisogna essere molto **specializzati**, non basta la formazione *fai da te*, ad es. studiare su dei libri o vedere dei tutorial, **bisogna fare pratica e imparare da chi questo mestiere lo fa tutti i giorni**.
- ◆ Perché questo settore è in continua **evoluzione** e **non si può rimanere indietro**. I temi dei nostri corsi sono sempre aggiornati e in linea con i cambiamenti del mercato.

#FormarsiPerNonFermarsi

Obiettivi del Master

Il Master è pensato per formare un professionista dei social media in modo completo, dall'elaborazione di una **strategia** alla messa in pratica delle **tecniche** di persuasione e coinvolgimento del potenziale cliente sui Social Media, utilizzando in modo avanzato tutti gli strumenti necessari: **Creator Studio, Business Manager, Audience Insight, Analytics** e **vari tool per facilitare il lavoro di un social media manager**.

Social Media Marketing

Elabori un piano editoriale strategico sui Social Media
Crei e ottimizzi le campagne su Facebook
Crei e ottimizzi le campagne su Instagram
Analizzi i risultati e crei report

40 ore in aula



Cosa saprai fare dopo il Master

Al termine del Master sarai in grado di:

- ◆ Definire una strategia di social media marketing in base agli obiettivi di business del cliente
- ◆ Ottimizzare una strategia social esistente, individuando i punti di forza e di debolezza
- ◆ Riconoscere i vari canali social e valutare quali sono i più adatti al raggiungimento degli obiettivi aziendali
- ◆ Creare un piano editoriale sui vari canali social
- ◆ Impostare una campagna di Advertising su Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest
- ◆ Usare gli strumenti avanzati di Business manager, come l'Audience Insight e Analytics
- ◆ Calcolare il ROI delle tue campagne

Diventerai un **Social Media Specialist**, un professionista che si occupa di gestire i social media ai fini di business.

Il Master è rivolto a:

- ◆ neo-diplomati e neo-laureati che vogliono avviare un percorso professionale verso il settore del marketing digitale



- ◆ disoccupati che vogliono riqualificarsi acquisendo nuove conoscenze in un settore dove la richiesta di professionisti è molto elevata
- ◆ inoccupati che vogliono imparare questa professione e iniziare a lavorare
- ◆ professionisti del settore del marketing non prettamente digitale che hanno necessità di aggiornarsi e vogliono arricchire le proprie competenze
- ◆ tutti coloro che gestiscono attività di Social Media Marketing o la comunicazione di un prodotto, servizio o brand sui social media, che hanno bisogno di aggiornarsi e raggiungere i propri obiettivi di business.
- ◆ ma anche appassionati dei social media, che vogliono fare di questa passione un lavoro.

In generale questo corso è per te se ti piace lavorare in questo settore e non sai da dove cominciare, indipendentemente dai tuoi studi pregressi.

Prerequisiti

Per partecipare al corso non servono particolari requisiti, solo passione per il settore.

E' preferibile avere una conoscenza delle principali logiche di funzionamento dei più diffusi social media e avere un account attivo.



Programma del Master in Social Media Marketing

In questo Master apprenderai le competenze di base del Social Media Marketing. **In 40 ore in aula** imparerai ad utilizzare gli strumenti di marketing sui Social in modo strategico, saprai creare e gestire in modo ottimale i piani di marketing sui social monitorando i risultati. In una buona parte del modulo farai pratica nell'impostazione e nell'ottimizzazione delle campagne di social advertising e sull'analisi e monitoraggio dei risultati raggiunti. Attraverso esercitazioni pratiche e casi di studio reali, al termine del corso sarai autonomo sulla gestione e pianificazione strategica dei Social Media in ambito B2B e B2C.

Il Master è suddiviso in moduli:

- ◆ 4 ore sulle strategie e le basi del Social Media Marketing
- ◆ 8 ore su Facebook
- ◆ 8 ore su Instagram
- ◆ 8 ore sul Business Manager: Ads su Facebook e Instagram
- ◆ 4 ore su LinkedIn e Twitter
- ◆ 4 ore su YouTube, Pinterest, WhatsApp e Telegram
- ◆ 4 ore sull'analisi e il monitoraggio dei risultati (calcolo del ROI).



1. Strategie e basi del Social Media Marketing - 4 ore

Contenuti

- cosa si intende per Social Media Marketing e differenze rispetto al web marketing tradizionale
- il ruolo del social marketing all'interno del Business Plan
- costruzione di una brand identity sui social network
- come costruire una strategia di marketing sui canali social
- la struttura di un progetto di Social Media Marketing
- creazione e pubblicazione: il piano editoriale
- storytelling e visual storytelling sui Social Media
- differenze tra le strategie B2B e B2C

2. Facebook per il business - 8 ore

Contenuti

- account personale, pagine e gruppi: potenzialità e vantaggi per il business
- creazione e ottimizzazione di una pagina aziendale
- creazione e ottimizzazione di un gruppo
- tipi di post su Facebook
- come costruire e mantenere fan su Facebook
- best practice per la pubblicazione dei post: netiquette, linguaggio, link, hashtag e menzioni
- come funziona l'algoritmo di Facebook
- gli acceleratori: il live, le storie e le app su Facebook
- case study ed esercitazioni pratiche in aula



3. Instagram per il business - 8 ore

Contenuti

- Instagram per il Business: differenze tra profili aziendali e privati
- le Stories su Instagram: come sfruttarle ai fini di business
- le App per aumentare le funzionalità di Instagram
- utilizzo e monitoraggio degli hashtag
- analytics su Instagram per le aziende
- come trovare gli influencer su Instagram e sfruttarli per il business
- le tipologie di aziende più rappresentate in Instagram
- case study ed esercitazioni pratiche in aula

4. Il Business Manager: Ads su Facebook e Instagram - 8 ore

Contenuti

- Tipologie di campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram
- Creazione di una campagna passo passo: tipi di pubblico e audience insights, posizionamenti, impostazione del budget e della strategia di offerta, creatività degli annunci.
- Gestione degli account pubblicitari su Business Manager
- Gestione del catalogo dei prodotti
- Gestione dei pagamenti e della fatturazione
- Monitoraggio e ottimizzazione di una campagna pubblicitaria su Facebook e Instagram: come impostare correttamente i pixel e le conversioni
- Come impostare il funnel su Business Manager
- Analytics e misurazione delle conversioni delle campagne
- Case study ed esercitazioni pratiche in aula



5. LinkedIn - 2 ore

Contenuti

- personal branding: come ottimizzare il profilo personale, suggerimenti e attività pratiche per migliorare il profilo
- funzionalità business di LinkedIn, LinkedIn Premium
- come creare una pagina aziendale e le pagine vetrina
- self marketing: come farsi trovare dalle aziende
- utilizzo dei gruppi su LinkedIn
- l'advertising di LinkedIn
- case study ed esercitazioni pratiche in aula

6. Twitter- 2 ore

Contenuti

- i contenuti e i settori più adatti per Twitter
- servizi per accorciare gli url
- tweet e follower
- utilizzo degli hashtag su Twitter
- come utilizzare Twitter per obiettivi di business
- advertising su Twitter
- case study ed esercitazioni pratiche in aula

7. YouTube - 2 ore

Contenuti

- strategie di monitoraggio della propria attività e dei competitor su YouTube



- come gestire un palinsesto aziendale in modo efficace
- SEO su YouTube: come posizionare al meglio i video
- Advertising di YouTube
- Case history

7. Pinterest - 1 ora

Contenuti

- i contenuti e i settori più adatti per Pinterest
- Le tipologie di aziende più rappresentate in Pinterest
- Vantaggi e funzionalità di un account Pinterest aziendale
- Advertising su Pinterest
- Case history

8. WhatsApp e Telegram - 1 ora

Contenuti

- come utilizzare la messaggistica per coinvolgere i propri clienti
- strategie e strumenti di marketing su WhatsApp e Telegram
- utilizzo dei gruppi e dei canali, collegamento con annunci sponsorizzati

9. Social Media Monitoring e Analytics - 4 ore

Contenuti

- come misurare l'engagement
- i principali social KPI



- strumenti di analisi: strumenti on line free e a pagamento
- social listening e brand reputation
- come costruire un report sui social
- misurare il ROI delle attività e delle campagne social: attività, clic e conversioni.

Materiale didattico

La gestione del corso avviene con la suite educational di Google e con la condivisione di documenti in un'area condivisa di Google Drive.

Per tutta la durata del Master, e anche dopo, avrai a disposizione on-line tutti i materiali del corso: dispense e slide del docente per studiare, libri di approfondimento, numerosi esercizi per fare pratica.

Grazie all'area condivisa sarà possibile lavorare contemporaneamente e in modo costruttivo allo stesso progetto e potrai vedere in tempo reale le correzioni degli esercizi pratici.

Modalità di partecipazione

Puoi frequentare le lezioni in **Aula** e godere al meglio dell'interazione con il docente e con gli altri discenti, oppure puoi scegliere di seguire il Master in modalità **on line - in diretta Web**.



Modalità di pagamento

Con la modalità on line potrai seguire il corso ovunque ti trovi, accedendo da computer, da tablet o da mobile attraverso il web ad un'aula virtuale. Potrai interagire in tempo reale con la classe e con il docente, è sufficiente una connessione ad internet stabile.

Al termine di ogni lezione potrai consolidare quanto appreso attraverso il **question time** dove potrai esporre tutti i tuoi dubbi sugli argomenti trattati.

Puoi pagare il Master in un'unica soluzione o in comode rate.

[Richiedi informazioni sui costi del corso e le promozioni](#)

Certificazioni e attestato

Al termine del corso, al superamento di un test finale, avrai un diploma del **Master in Social Media Marketing** rilasciato dalla scuola.

Il corso è propedeutico alla certificazione **Facebook Blue Print: 310-101 - Competenze chiave per la pubblicità su Facebook**, che rappresenta uno standard e un riconoscimento internazionale ed è un valore aggiunto da inserire all'interno del proprio curriculum vitae.



I nostri docenti sono **altamente specializzati** nel settore di competenza.

Li selezioniamo in base a **severi standard qualitativi** tra docenti universitari, manager, consulenti, new media manager, strategic planner e managing director con esplicite capacità di conduzione didattica e insegnamento.

Sono tutti professionisti del settore, **un team sul quale potrai poter sempre contare per supporto e/o consigli professionali, anche dopo il corso.**

Sono tutti altamente motivati e perfettamente preparati, e hanno fatto del loro lavoro una missione.

Inoltre potrai sempre contare sul coordinatore e sul direttore didattico che eseguono un monitoraggio costante del corso, mantenendo eccellenti livelli di soddisfazione.

Non tutti i supereroi hanno mantelli, alcuni hanno gradi di insegnamento.

(Heidi McDonald)

[Contattaci se vuoi parlare con il docente del corso](#)



Chi siamo



Abbiamo quarant'anni di esperienza nella formazione.

Siamo la più grande realtà formativa della Valle dell'Aniene.

Tivoli Forma, gestito dalla Società a capitale unico TIVOLI FORMA S.r.l., ha una lunga e importante storia, dapprima come ente e poi come centro di formazione, di oltre 40 anni.



Ci troviamo all'interno di un bellissimo monastero nel centro della città di Tivoli (Roma), dove sono a disposizione strutture di ultimissima generazione con tecnologie all'avanguardia e connettività in fibra.

Siamo un'eccellenza unica nel territorio.

La nostra offerta formativa è molto ampia, spaziando dai tradizionali campi della formazione professionale a quelli in forte sviluppo perché rispondenti alle emergenti esigenze sociali e di mercato.

Perché scegliere Tivoli Forma Academy

La formazione continua è, oggi, un requisito fondamentale per rimanere competitivi sul mercato. Aziende, professionisti, pubbliche amministrazioni ma anche giovani laureati e diplomati, necessitano sempre più di un aggiornamento del proprio *know how* per affrontare le sfide e cogliere le opportunità di un mercato sempre più rapido e mutevole.

I corsi della Tivoli Forma Academy sono pratici e hanno un taglio orientato al risultato con obiettivi concreti e misurabili, trasferendo conoscenze e competenze immediatamente operativi sul lavoro.



I corsi sono a **numero chiuso** per mantenere un **elevato livello qualitativo della didattica e dell'apprendimento**. In questo modo, attraverso un percorso teorico-pratico sarai in grado di fare esperienza diretta su progetti personali e, una volta terminato il corso, saprai riportare le conoscenze e le tecniche acquisite nel tuo lavoro.

Aule e laboratori



Nella nostra sede in Viale Mannelli, 9 a Tivoli disponiamo di **aule e laboratori** attrezzati con materiali e tecnologie di ultimissima generazione.

Aula Apple iMac - eccellenza allo stato puro

Per te a disposizione **25 postazioni iMac con connessione in fibra** da 100 mb/s per soddisfare ogni tua necessità formativa.

L'aula è ideale per grafici, ingegneri e architetti che necessitano di macchine potenti e con un ottimo schermo.



Aula Windows 10

Laboratorio di ultima generazione con 25 postazioni all in one con Microsoft Windows 10 e connessione in fibra da 100 mb/s ideale per lavorare con Microsoft Office, la più famosa suite di produttività per le aziende.

Sala Conferenze

Una nuovissima sala conferenze da 30 posti, dotata di tutte le ultime tecnologie come una e-Board da 60 pollici e schermi LCD dislocati nella sala per permettere la migliore visione possibile di slide e contenuti a video.

Aule standard

Aule con capienza di circa 24 postazioni, dotate di connessione WiFi in fibra 100 mb/s e proiettore ad onda corta con lavagna scrivibile.





Dove siamo



Ci troviamo a Tivoli (Roma), in Viale Mannelli, 9, facilmente raggiungibili da Roma e dintorni.

Contattaci per maggiori informazioni

	Lunedì - Venerdì: 8:00 - 18:00
	+39 3346792368
	iscrizioni-academy@tivoliforma.it
	https://academy.tivoliforma.it

Vuoi sapere se questo corso fa per te? Sei ancora indeciso?
Parla direttamente con il docente del corso o con un nostro consulente commerciale senza impegno, risponderemo a tutte le tue domande!